



Stichting Texels Museum (STM) trekt met haar vier musea op het eiland ongeveer 450.000 bezoekers per jaar.

**Ecomare** nabij De Koog bestaat uit een natuurmuseum, een zeehonden- en vogelopvang, een permanente groep zeehonden, bruinvissen en jan-van-genten en een zeeaquarium. Ecomare is een vooraanstaande speler op het gebied van zeehonden- en vogelopvang en het grootste bezoekerscentrum van de wadden.

**Museum Kaap Skil** is gevestigd vlakbij de haven van Oudeschild en heeft mondiaal interessante vondsten uit wrakken van onder meer schepen uit de Gouden Eeuw, die rondom Texel op de zeebodem liggen. Daarnaast is er een grote maquette van de Reede van Texel ten tijde van de VOC, een openluchtmuseum, een molen en exposities over onderwaterarcheologie, strandvondsten en visserij.

De **Oudheidkamer** is een klein museum in het centrum van Den Burg. Het is één van de oudste huizen van Texel, authentiek ingericht met mooie objecten van Texelaars én met een bijzondere kruidentuin.

Op de **Vuurtoren** in De Cocksdorp kan men genieten van een geweldig uitzicht over Texel, de Noordzee en Unesco Werelderfgoed Waddenzee.

Stichting Texels Museum is op zoek naar een

## Hoofd Marketing & Communicatie

(28 – 32 uur per week)

Als hoofd Marketing & Communicatie ben je verantwoordelijk voor alle marketingcommunicatie, online marketing, publieksvoorlichting, interne communicatie en de huisstijl van de vier musea van STM. In het verlengde van de meerjarenstrategie stel je een marketingplan op om de genoemde doelen te behalen. Je weet dingen meetbaar te maken en resultaten te interpreteren. Wij zoeken een collega die ervaring heeft in leiding geven aan een team. Iemand die zorgt voor een doelmatige taakverdeling over de medewerkers en voor een goede afstemming tussen de eigen afdeling en de andere afdelingen.

### Plaats in de organisatie

Het hoofd Marketing & Communicatie ontvangt leiding van de directeur en is lid van het MT. Het team bestaat uit een webmaster (met ook adwords in het pakket), *social media*-medewerker, algemene communicatiemedewerker en een coördinator fondsenwerving. De afdeling werkt nauw samen met de afdeling Expositie & Educatie en bedient alle vier musea.

### Profiel

- HBO tot academisch denk- en werkniveau, leidinggevende ervaring
- Relevante opleiding en relevante werkervaring, bij voorkeur in de museale of recreatiebranche
- Brede ervaring op het gebied van marketing, goed thuis in moderne marketingtechnieken
- Ervaring met projectmatig werken
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid

- Affiniteit met de missie van STM en de doelstellingen van de vier musea
- Woonachtig op Texel of bereid zich hier op termijn te vestigen

#### **Geboden**

- Salaris afhankelijk van opleiding en ervaring in schaal 10 van de cao Museumvereniging
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden
- Een bijzonder werk- en woonklimaat

De aanstelling geschiedt in eerste instantie voor een jaar, bij goed functioneren kan dit uitmonden in een vaste aanstelling.

Uitgebreidere informatie vind je op onze websites [www.ecomare.nl](http://www.ecomare.nl), [www.kaapskil.nl](http://www.kaapskil.nl), [www.vuurtorentexel.nl](http://www.vuurtorentexel.nl) en [www.oudheidkamertexel.nl](http://www.oudheidkamertexel.nl).

Mondelinge informatie is te verkrijgen bij mw. Floortje Zijm, personeelszaken (0222-317741).

Schriftelijke sollicitaties met curriculum vitae kun je tot uiterlijk 22 december 2017 richten aan Stichting Texels Museum, t.a.v. Pauline Folkerts, directeur, Ruijslaan 92, 1796 AZ De Koog, of per e-mail via [directiesecretariaat@texelsmuseum.nl](mailto:directiesecretariaat@texelsmuseum.nl) o.v.v. Vacature Marketing en communicatie.

(acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld)